



انجمن صنایع نساجی ایران

برگزار می کند

کارگاه آموزشی

«ابزارهای تحلیل بازار مرکز بین المللی تجارت»

Market Analysis Tools

تاریخ شروع دوره: ۲۴ آذرماه ۱۴۰۴

ITC

International Trade Center

انجمن صنایع نساجی ایران

موفقیت در صادرات تنها با تولید یا عرضه محصول ممکن نمی‌شود.

• تحلیل دقیق بازار

• شناخت فرصت‌ها

کلید موفقیت در تجارت بین‌الملل است.

کلید موفقیت صادراتی شما:

ITC

مرکز تجارت بین‌المللی (ITC)

مجموعه‌ای از ابزارهای آنلاین تحلیل
بازار ارائه می‌دهد که بزرگ‌ترین پایگاه
داده‌های تجارت جهانی را در اختیار
کسب‌وکارها، صادرکنندگان و نهادهای
تجاری قرار می‌دهد.

این مجموعه ابزار به شما کمک می‌کند
سریع‌تر فرصت‌های صادراتی را پیدا
کنید، رقبا را بسنجید و تصمیم‌های
تجاری دقیق‌تر و هدفمندتری بگیرید.

ITC





با استفاده از ابزارهای

ITC

می‌توانید:

- ✓ بازارهای هدف و فرصت‌های صادراتی را تحلیل کنید.
- ✓ رقبا و مسیرهای تجاری را ارزیابی کنید.
- ✓ محصولات خود را مطابق استانداردهای بین‌المللی آماده کنید.
- ✓ و در نهایت تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مبتنی بر داده‌های معتبر برای صادرکنندگان فراهم می‌شود.



ابزارهای تحلیل بازار ITC

(International Trade Center)



نقشه تجاری (Trade Map)

- تحلیل آمار صادرات و واردات ۲۲۰ کشور و ۵۳۰۰ محصول
- بررسی شاخص‌های عملکرد صادرات، روند تقاضا و رقبا
- انتخاب بهترین مسیر صادراتی بر اساس داده واقعی

نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map)

- شناسایی فرصت‌های بالقوه صادراتی
- تحلیل ظرفیت بازار در کشورهای مختلف
- مدل‌سازی اقتصادی میزان تقاضا، عرضه و روابط تجاری

نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map)

- اطلاعات دقیق درباره تعرفه‌ها و موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای
- کمک به بهینه‌سازی هزینه‌های صادرات و انتخاب بهترین شرایط ورود به بازارهای هدف

قواعد مبدأ (Rules of Origin)

- شناخت دقیق قواعد مبدأ 190 کشور برای بهره‌مندی از ترجیحات تعرفه‌ای
- درست‌رسی به پوشش بیش از ۳۵۰ توافق‌نامه تجاری و بین‌المللی

اقدامات مربوط به مقررات بهداشتی و فنی (ePing SPS & TBT Platform)

- دسترسی صادرکنندگان به آخرین تغییرات
استانداردهای فنی و بهداشتی در
کشورهای مختلف
- آگاهی از استاندارد کشورهای مقصد

اقدامات غیرتعرفه‌ای (Non-Tariff Measures – NTMs)

- دسترسی به اطلاعات مربوط به مجوزها، محدودیت‌ها و الزامات فنی کشورها
- شناسایی و مدیریت موانع غیرتعرفه‌ای پیش از ورود به بازار هدف

استفاده از ابزارهای ITC نیاز به مهارت‌های خاص دارد!

برای تحلیل دقیق بازار و شناسایی فرصت‌های صادراتی،
آموزش حرفه‌ای ضروری است.

انجمن صنایع نساجی ایران
این فرصت را برای تجار و
صادرکنندگان فراهم نموده
است.



انجمن صنایع نساجی ایران

با همکاری



سازمان توسعه تجارت ایران

کارگاه آموزشی

«ابزارهای تحلیل بازار مرکز بین‌المللی تجارت (Market Analysis Tools)»

را برگزار می‌نماید.

تاریخ شروع دوره: ۲۴ آذرماه ۱۴۰۴.



International
Trade
Centre



WORLD TRADE
ORGANIZATION



مدرس دوره: دکتر سیدی

- نماینده رسمی ایران در الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO)
- رئیس تیم ایرانی در مذاکرات رسمی با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا
- مشاور رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
- سازمان توسعه تجارت: سرپرست معاونت توسعه بازارهای صادراتی، مدیر کل سازمان‌های منطقه ای و بین الملل، مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان، مجری پروژه همکاری‌های سازمان توسعه تجارت با مرکز ITC در زمینه کمک به تجارت خارجی ایران
- مدرس سیاست تجاری در دانشگاه خوارزمی. مدرس دوره‌های آموزشی سازمان تجارت جهانی (WTO)

شرکت‌کنندگان پس از اتمام دوره قادر خواهند بود به:

- 1 شناسایی بازارهای جذاب و نوین صادراتی
- 2 تحلیل گردش کالاها بین کشورها و مسیرهای تجاری
- 3 شناسایی رقبا و عرضه‌کنندگان کالاهای خاص در بازار هدف
- 4 بررسی حجم، نوع و میزان کالاهای مبادله‌شده
- 5 تحلیل استانداردها، تعرفه‌ها و مقررات لازم برای ورود به بازارهای بین‌المللی
- 6 مقایسه قابلیت‌های صادراتی کشورهای مختلف برای کالاهای گوناگون



جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در

کارگاه آموزشی «ابزارهای تحلیل بازار مرکز بین‌المللی تجارت (Market Analysis Tools)»،

با دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران تماس حاصل فرمائید

☎ ۱۹۶۰۰۲۶۲-۰۲۱ داخلی ۱۲۱