

لزوم اصلاح تعرفه‌های گمرکی در جهت حمایت از تولید داخل

مهندس سید شجاع‌الدین امامی رئوف-دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- در واکنش به مصاحبه اخیر یکی از اعضای کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس مبنی بر «تلاش مافیای قاچاق پارچه و پوشاک جهت افزایش تعرفه‌ها» گفت: «اگر نمایندگان محترم خیلی نگران قیمت تمام شده کالای نهایی و مصرف کننده هستند باید کنترل بیشتری روی سطح کلان اقتصاد کشور و به خصوص در حوزه ارزی، کاهش ارزش پول ملی و تورم افسارگسیخته داشته باشند».

به گفته وی بر اساس پیگیری‌های کارشناسی مستمر انجمن صنایع نساجی ایران از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴، به این نتیجه رسیدیم که موضوع تعرفه‌های گمرکی باید به عنوان یکی از ابزارهای حمایت از ساخت داخل با سه رویکرد کلی مد نظر دولت قرار گیرد:

۱- پلکانی بودن تعرفه‌ها از مواد اولیه خام پایه به سمت انتهای زنجیره (محصول نهایی) در واقع تعرفه‌ها باید به صورت پلکانی از مواد اولیه تا محصول نهایی افزایش پیدا کنند تا شاهد تولید و سرمایه‌گذاری در ایجاد ارزش افزوده در زنجیره باشیم.

۲- حمایت پلکان مذکور از محصولات هر زنجیره باید کارآمد باشد و به نوعی حمایت کننده در برابر واردات محصول مشابه باشد.

۳- وحدت رویه در کل زنجیره حفظ شود و چنانچه محدودیت و ممنوعیتی اعمال می‌گردد در کل زنجیره دیده شود.

وی با اعلام این مطلب که در بحث اصلاح تعرفه‌ها، سیاست انجمن در سال‌های اخیر به هیچ وجه «افزایش تعرفه‌ها» نبوده و نیست و همیشه بر «اصلاح تعرفه‌ها» تاکید داشته است، گفت: معتقدیم اگر کمبود چپیس پلی استر، گرانول پلی پروپیلن، الیاف ویسکوز، اکریلیک یا پنبه در کشور داریم، نباید ۴ درصد حقوق گمرکی برای واردات مواد اولیه پرداخته شود که تولید داخل ندارد. برای مثال در زمینه الیاف اکریلیک، تولید داخل شاید پاسخگوی کمتر از ۵ درصد از نیاز کشور باشد و یا الیاف ویسکوز که اصلاً در ایران تولید نمی‌شود اما سالیان متمادی است که تعرفه ۴ درصدی را به استناد قانون پرداخت می‌کنیم و یا حتی برای ماشین آلاتی که به هیچ وجه ساخت داخل ندارند این حقوق گمرکی اخذ می‌شود.

مهندس امامی رئوف با اشاره به تغییرات غیر کارشناسی در نرخ تعرفه‌ها از سال ۱۴۰۰ به بعد تصریح کرد بعد از جهش نرخ ارز (طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸) دولت بعد از سال ۱۴۰۰ به صورت کاملاً غیر کارشناسی تعرفه‌ها را به بهانه افزایش نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرک بدون توجه به زنجیره ارزش کاهش داد پس از اعمال این تغییرات غیرمنطقی در مقطعی از زمان واردات الیاف اکریلیک، ویسکوز، پنبه و چپیس پلی استر با تعرفه ۴ درصد انجام شد (سود بازرگانی صفر و حقوق گمرکی ۴ درصد بود) در حالی که همین تعرفه برای واردات نخ ۵ درصد بود یعنی اختلاف میان نخ و الیاف (یعنی محصولی از یک بخش زنجیره و ماده اولیه آن زنجیره) به یک درصد رسید که این امر مغایر با سیاست حمایت از تولید داخل بود.

وی افزود: چندین سال بر اساس توافق با سایر تشکلهای و ذینفعان این صنعت از سال ۱۳۹۳ تا پایان ۱۴۰۰ (حدود یک دهه) تعرفه واردات الیاف ۵ درصد، نخ ۱۵ و ۲۰ درصد، پارچه ۳۲ و پوشاک ۵۵ درصد بود، که معارضی هم در زنجیره نساجی و پوشاک نداشت اما بعد از جهش‌های ارزی دولت به دلیل ناتوانی در تغییر نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرکات یا ارز ETS، عملاً با ارز ۴۲۰۰ تومانی محاسبه می‌شد که انجمن صنایع نساجی ایران در مکاتبات متعدد خواستار واقعی‌سازی این نرخ در گمرکات بود.

ادامه در صفحه ۷

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته برگزار شد



برنامه تقویم نمایشگاهی همزمان با نمایشگاه دام و طیور برپا شد و متراژ غرفه‌های آن نسبت به سال گذشته کاهش محسوسی داشت.

لازم به توضیح است صنعت فرش ماشینی، موکت و کفپوش بخش قابل ملاحظه‌ای از صادرات صنعت نساجی کشور را به خود اختصاص می‌دهد و در صورت توجه بیشتر متولیان امر، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های صادراتی این صنعت می‌تواند در افزایش ارزش‌آوری و اشتغال صنعتی نقش بسزایی ایفا نماید.

این نمایشگاه فرصتی برای ارائه محصولات و خدمات به بازدیدکنندگان محسوب می‌شود و امکان برقراری ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و خریداران فراهم می‌کند. حضور برندهای بزرگ در نمایشگاه‌های تخصصی، در ایجاد فرصت بازاریابی B2B و توسعه بازار موثر می‌باشد.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته، ۲۱ لغایت ۲۴ مهر ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد.

این رویداد صنعتی که با همت و تلاش شرکت توسعه اوراسیا نوید-مجری برگزاری نمایشگاه- و با حمایت اتاق بازرگانی کاشان، تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی شهرستان آران و بیدگل، اتحادیه فرش ماشینی کاشان و انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد؛ با حضور معاون صنایع عمومی وزیر صمت، استانداری اصفهان، مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، نمایندگان تشکلهای فرش ماشینی، جمعی از مدیران و فعالین این صنعت به طور رسمی افتتاح گردید.

نمایشگاه هفدهم به دلیل شرایط پس از جنگ ۱۲ روزه و فشرده‌گی

بررسی چالش‌های کلان صنعت نساجی و پوشاک



«پوشاک و البسه روزمره» هستند که در زندگی عادی مورد استفاده قرار می‌گیرند. در گروه دوم «منسوجات خانگی» (اعم از فرش، پتو، حوله و ...) جای می‌گیرد که در منازل استفاده می‌شوند ولی جنبه پوشیدنی ندارند. گروه سوم به «منسوجات فنی» اختصاص دارد که با توجه به شرایط اقتصادی و تحریمی کشور، تولید این قبیل منسوجات بسیار خاص با کاربردهای ویژه چندان توجیه‌پذیر نیست و اولویت نخست، تأمین پوشاک و در ادامه منسوجات خانگی است.

مهندس محسن ترحمی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت - نیز طی تماس تلفنی با رادیو اقتصاد در پاسخ به این سوال که مهم‌ترین چالش‌های صنعت نساجی کشور چیست و در میان مدت و بلندمدت چه مسائلی باید حل شوند؛ عنوان کرد: صنعت نساجی و پوشاک یکی از قدیمی‌ترین و گسترده‌ترین صنایع کشور است و ظرفیت تأمین نیاز داخلی و نقش‌آفرینی در بازارهای منطقه‌ای را دارد به هر حال این صنعت نیز مشابه سایر صنایع تحت تأثیر شرایط کلان اقتصادی کشور قرار دارد که با هماهنگی، همفکری و هم‌نشینی با انجمن‌ها و تشکلات تولیدی، چالش‌های این صنعت شناسایی شده‌اند. به گفته این مقام مسئول، مواردی مانند واردات غیر منطقی و بی‌ضابطه برخی محصولات زنجیره را برای این صنعت موجب کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در نساجی شده است.

وی به واردات ۸۶۰ میلیون دلاری پارچه در سال گذشته و روند رو به رشد آن اشاره کرد و گفت: مسائل خاصی که امسال برای کشور به وجود آمد، افزایش رکود اقتصادی را برای فعالان صنعتی به همراه داشت و بخش مهمی از زنجیره تولید منسوجات حتی در حلقه‌های ابتدایی (پیش از پارچه) با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم کردند. البته طی چند هفته اخیر (نیمه شهریور ماه) به گواه فعالان نساجی، بازار تا حدودی در شرایط بهتری قرار گرفته ولی کماکان این صنعت در شرایط رکودی به سر می‌برد.

مهندس ترحمی خاطرنشان کرد: با هماهنگی فعالان بخش خصوصی، برنامه‌ای تدوین شده و جلسات مستمری نیز برای کنترل واردات بی‌رویه منسوجات تشکیل شده است.

وی به شکل‌گیری «کارگروه ملی نساجی و پوشاک» در وزارت صمت با حضور نمایندگان تشکلات‌های بخش خصوصی این صنعت اشاره کرد و افزود: چالش‌های صنعت در این کارگروه شناسایی شده و به امید خداوند در جلسات آینده راهکارهای هر یک از چالش‌های مهم مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.

دکتر کاظمی در بخش دیگر مصاحبه با رادیو اقتصاد به عدم شفافیت در داده‌ها اشاره کرد و گفت: مشخص نیست ۸۶۰ میلیون دلار پارچه، توسط چه کسانی و با چه منظوری وارد کشور شده است! با توجه به اطلاعات کلی موجود، صنعتگران این واردات را انجام نداده‌اند و توسط واسطه‌ها و بازرگانان شاهد واردات انبوه پارچه هستیم، تجار و سوداگرانی که تنها با نگاه بهره‌مندی از رانت ارزی اقدام به واردات می‌کنند همیشه تمایل دارند سراغ محصولی بروند که فسادپذیر نیست و به آسانی می‌توان در سطح گسترده آنرا خرد و توزیع نمود که در این حوزه پارچه یکی از بهترین گزینه‌ها است.

وی با بیان این نکته که طبق بررسی‌های صورت گرفته بخش عمده‌ای از پارچه‌های مذکور از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و بخشی هم به شکل ته‌لجی و از مناطق مرزی وارد کشور می‌شوند؛ اذعان کرد: نگاهی به واردات سالیان گذشته نشان می‌دهد میزان واردات

یکی از برنامه‌های رادیویی رهیافت در روز چهارشنبه ۲۶ شهریور در رادیو اقتصاد به «صنعت نساجی و پوشاک کشور» اختصاص داشت و مسائلی همچون توسعه این صنعت، نحوه پشتیبانی از ظرفیت نیروهای انسانی توانمند، رقابت‌پذیری صنعت نساجی و پوشاک ایران در مقایسه با کشورهای دیگر مورد بحث و تبادل نظر میهمانان برنامه - آقایان مهندس محسن ترحمی - مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت - و دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - قرار گرفت.

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در پاسخ به این سوال که آیا اصولاً صنعت نساجی و پوشاک ایران می‌تواند در خارج از مرزهای این کشور حرفی برای گفتن داشته باشد گفت: صنعت نساجی ترکیبی از هنر و صنعت است؛ در این حوزه فرش دستباف ایران با تکیه بر هنر اصیل ایرانی سابقه درخشش جهانی دارد و متأثر از این ذوق و خلاقیت امروز نیز فرش ماشینی ایرانی می‌تواند حرف‌های بسیاری برای گفتن در بازارهای جهانی داشته باشد که این موضوع در صورت توجه به موضوعات مد و خواسته‌های بازار قابل تعمیم به سایر حوزه‌های صنعت نساجی و پوشاک نیز خواهد بود و از این بابت می‌توان بر روی هنر اصیل ایرانی با تطبیق با نیازهای به روز بازار کارهایی انجام داد.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران سپس به بیان زنجیره تولید منسوجات پرداخت و گفت: زنجیره نساجی از الیاف طبیعی (نظیر پنبه، پشم) یا مواد و پلیمرهای مصنوعی (نظیر پلی‌استر و اکریلیک) می‌تواند آغاز شود. در واقع کشور ما به دلیل منابع غنی در حوزه پتروشیمی، قاعدتاً باید بتواند جایگاه بهتری در بازار جهانی مواد اولیه صنعت نساجی در حوزه‌های مواد پلیمری پیدا کند اما متأسفانه توسعه متوازن در این حوزه رخ نداده است و واحدهای بسیاری در حوزه پتروشیمی داریم که محصولات خود را به صورت خام و با قیمت نازل صادر می‌کنند.

وی یادآور شد: نگاهی به تاریخ توسعه صنعت در کشورهای مختلف مانند آمریکا، انگلستان، ژاپن و ... نشان می‌دهد که اغلب کشورهای صنعتی، روند توسعه صنعتی خود را از صنعت نساجی آغاز کرده‌اند چون این صنعت قادر به خلق ارزش افزوده بسیار بالا و اشتغال‌زایی قابل توجه می‌باشد.

دکتر کاظمی تصریح کرد: در سالیان دور، کارخانه‌های بزرگ نساجی در اقصی نقاط کشور تأسیس شدند اما پس از آن توسعه صنعتی به‌صورت متوازن ادامه نیافت و بسیاری از کارخانه‌های نساجی بزرگ با وقوع انقلاب و در اختیار گرفتن مدیریت آنها توسط نهادهای وابسته به دولت، به دلیل ضعف مدیریت و عدم مالکیت شفاف از مدار تولید خارج شدند. اگرچه پس از انقلاب تعداد زیادی واحد کوچک تا متوسط در حوزه صنعت نساجی در بخش خصوصی راه‌اندازی شدند اما در این زمان صنایعی مانند خودروسازی و ... مورد توجه ویژه دولت قرار گرفتند که آنها هم با ضعف مدیریت امروز در وضعیت مناسبی قرار ندارند و صنعت نساجی ایران هرچند در مجموع شرایط خیلی مطلوبی ندارد ولی وضعیتی به مراتب بهتر از این صنایع رانتی و دولتی دارد. وی منسوجات را به سه گروه تقسیم‌بندی کرد و گفت: گروه نخست

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و یکصد و هشتاد و چهارمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ و با حضور نامزدهای انتخابات اخیر هیأت مدیره و همچنین اعضای ادوار گذشته هیأت مدیره در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و سومین نشست هیأت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۴ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- گزارش تصویری و مسووط از برگزاری مجمع عمومی و انتخابات اخیر هیأت مدیره در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۹ ارائه شد.

۳- حاضرین در جلسه به طرح نظرات و پیشنهادات خود در خصوص سیاست‌های راهبردی انجمن در دوره جدید پرداختند. ۴- موضوع لزوم اصلاح آئین‌نامه کارگروه‌های تخصصی و تشکیل کمیسیون‌های عمومی و بررسی‌های مقدماتی هیأت رئیسه در این خصوص به استحضار هیأت مدیره محترم رسید و مقرر شد تا پیش‌نویس مذکور جهت اعلام نظر برای اعضای محترم هیأت مدیره ارسال گردد.

۵- درخصوص موضوع اسنپ بک و تأثیرات آن بر صنعت و اقتصاد کشور مواردی مطرح گردید و مقرر شد که اعضای محترم هیأت مدیره درجلسه آتی نظرات و دیدگاه‌های خود در این خصوص را مطرح فرمایند.

۶- گزارشات فعالیت‌های اجرایی دبیرخانه در شهریور ماه به شرح ذیل به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۶-۱ گزارش جلسه کارگروه موکت انجمن روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ توسط آقای مهندس فتحی ارائه گردید.

۶-۲ گزارش مختصری از نشست مشترک دبیر انجمن با مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ با موضوع سهمیه‌های ارزی و لزوم کنترل واردات نخ و پارچه و تغییر تعرفه‌ها ارائه شد.

۶-۳ گزارش جلسات هفتگی کارشناسی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران با موضوع واردات نخ و پارچه و لزوم محدودسازی آن بخصوص در ردیف تعرفه ۵۴۰۷ توسط مهندس امامی رؤف ارائه شد.

۶-۴ گزارش نشست مشترک با دفتر اقتصادی (بیت رهبری) و برنامه ریزی‌های اخیر در ارتباط با اسنپ بک و حمایت از بخش خصوصی توسط مهندس امامی رؤف ارائه شد.

۶-۵ گزارش نشست‌های مشترک با منتخبین هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات در ارتباط با تعرفه‌های نخ و پارچه به استحضار هیأت مدیره محترم رسید. (۱۴۰۴/۰۶/۳۰)

۶-۶ گزارش نشست فراکسیون مشترک تشکلهای عضو اتاق بازرگانی مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۶-۷ گزارش کمیسیون‌های صنعت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳، تسهیل تجارت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۳ و بهبود محیط کسب و کار روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ اتاق بازرگانی تهران به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۶-۸ گزارش نشست مشترک با تشکلهای نساجی و پوشاک در دادسرای انقلاب با موضوع تولید و تبلیغ و عرضه پوشاک اجتماعی به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۷- اهم مکاتبات وارده و صادره انجمن به استحضار هیأت مدیره محترم رسید.

۱۵- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.



پارچه به کشور تا قبل از سال ۱۴۰۰ به صورت متوسط حدود ۳۵۰ میلیون دلار بوده و طی سه سال اخیر این رقم مرحله به مرحله تا به عدد ۸۶۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرده اما از سوی دیگر در همین زمان وضعیت اقتصادی و رفاهی مردم نه تنها بهتر نشده بلکه عموم سطوح جامعه در حال صرفه جویی در مصارف غیرضروری خود هستند، که دقیقاً در همین زمان حجم مصرف پارچه، یک‌بارہ تا حد ۳ برابر بیشتر می‌شود! پس این امر ناشی از فعالیت سوداگرانی است که از تفاوت نرخ ارز منتفع شده‌اند. همچنین عمده پارچه‌های مذکور از مناطقی وارد شده‌اند که تحت کنترل مستقیم وزارت صمت قرار ندارند یعنی ثبت سفارش و روند تخصیص ارز به این افراد، احتمالاً خارج از اراده و نظارت دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت انجام شده است و یا اینکه حداقل شکل های بخش خصوصی از این موضوع بی اطلاع هستند.

دکتر کاظمی تصریح کرد: در حال حاضر با حجم انبوهی از پارچه‌های وارداتی مواجهیم که فعالیت کارخانجات رنگرزی، چاپ و تکمیل، بافندگی، ربسندگی و کل زنجیره این صنعت بزرگ را تحت تأثیر قرار داده و در کنار وضعیت خاص رکود اقتصادی حاکم بر صنعت موجب تشدید رکود در این حوزه بازار نیز گشته است. نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از نکات مهم و کلیدی در رفع چالش‌های صنعت نساجی با بهره‌گیری از توانمندی‌های بخش خصوصی را امکان دسترسی به حجم بالایی از شفافیت در داده‌ها و اطلاعات دانست و گفت: با ایجاد شفافیت در داده‌ها، مشخص خواهد شد چه کسانی و تحت چه حمایت‌هایی از منابع ارزی کشور به واردات پارچه می‌پردازند آن هم پارچه‌هایی که معتقدیم توان تولید بخش اعظمی از آنها در کشور وجود دارد (برطبق آمار بیش از ۸۰ درصد پارچه‌های مذکور پارچه‌هایی هستند که از جنس پلی استر می‌باشند) و می‌توان ظرفیت خاموش کارخانه‌ها را به چرخه فعالیت بازگرداند. وی در مورد پوشاک نیز توضیح داد: چندین سالی است که از «منوعیت واردات قانونی پوشاک» می‌گذرد و ارزی به صورت قانونی بابت واردات پوشاک تخصیص پیدا نمی‌کند ولی حجم انبوه پوشاک خارجی که به شیوه‌های مختلف از طریق قاچاق وارد بازار داخل می‌شوند، تولیدکنندگان پوشاک کشور را با مشکلات متعددی روبرو کرده است. وی اضافه کرد: پوشاک وارداتی معمولاً استوک هستند، این قبیل پوشاک در فصل خود و در بازار مقصد به فروش نرفته‌اند و با تغییر فصل، مد و شرایط، از سطح عرضه فروشگاه‌های اروپایی جمع‌آوری، عدل‌بندی و با قیمت‌های بسیار نازل (در حد کمتر از قیمت پارچه) به کشورهایی مانند ایران ارسال می‌شوند و به تبع تولیدکننده داخلی از بابت قیمت به هیچ عنوان توان رقابت با آنها را ندارند. متأسفانه کنترل کافی در سطح عرضه این قبیل محصولات وجود ندارد و حجم فراوانی از فروشگاه‌ها در سطح شهر در شرایطی به ارائه پوشاک خارجی می‌پردازند که واردات قانونی آنها به کشور ممنوع است و بایستی نهادهای نظارتی و یا اتحادیه‌های صنفی از عرضه آنها جلوگیری نمایند که هیچ‌کدام به وظیفه قانونی خود عمل نمی‌نمایند!

دکتر کاظمی در بخش دیگر سخنان خود به موضوع «کارتابل فنی» پرداخت و یادآور شد: در برنامه ششم توسعه، کارتابل فنی برای واردات اقلام بالادستی نساجی مانند الیاف و نخ وجود داشت که از واردات غیرضروری جلوگیری به عمل می‌آورد اما در برنامه هفتم، کارتابل فنی برچیده شد و یک‌سال از درخواست تشکیل‌ها و انجمن‌های تخصصی نساجی مبنی بر لزوم تمدید کارتابل فنی سپری می‌شود که این خواسته تا امروز بدون جواب باقی مانده است. تقریباً در اکثر مکاتبات یادآور می‌شویم که آماده مشارکت در زمینه کارتابل فنی هستیم و تقاضا می‌کنیم بسیاری از موارد مذکور در آن لحاظ شود. البته بخش اعظمی از منسوجات نظیر پارچه‌ها در کارتابل فنی وجود نداشت و کسانی که در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی فعال هستند، با صف کوتاه‌تر ارزی و با تسهیل شرایط واردات، نسبت به واردکننده‌ای که در سرزمین اصلی در فاز تولید مشغول فعالیت است و نیازمند واردات مواد اولیه خود است؛ اولویت پیدا می‌کند به این ترتیب حجم بسیار زیادی (بیش از ۸۰ درصد واردات پارچه) از مناطق آزاد مرزی صورت می‌گیرد که شاید تنها یک یا دو واحد تولیدی در آن مناطق مستقر هستند. بدین ترتیب در واقع مناطق آزاد و ویژه اقتصادی که قرار بود «سکوی صادرات» باشند، به «سکوی واردات» و تسهیل فرآیند واردات پارچه تبدیل شده‌اند!

مهندس ترحمی در ادامه گفت: به استناد قانون برنامه ششم توسعه، وزارت صمت اختیاراتی داشت که با هماهنگی انجمن‌ها

و تشکلهای مرتبط (از جمله انجمن صنایع نساجی ایران) تلاش می‌کرد عرضه و تقاضا را به نقطه قابل قبول برای مصرف‌کننده و تولیدکننده داخلی برساند اما پس از پایان برنامه ششم و تصویب قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، ایجاد هرگونه محدودیت بر واردات ممنوع اعلام شد و به این ترتیب وزارت صمت دیگر تکلیفی برای جلوگیری از ثبت سفارش کالاهایی که مشابه تولید داخل دارند را نداشت. از سال گذشته در مجلس شورای اسلامی لایحه‌ای برای اصلاح این موضوع مطرح شده تا وزارتخانه دوباره ابزار قانونی حمایت از تولید داخلی را در مواجهه با واردات داشته باشد اما تا زمانی که این قانون هنوز تصویب نشده، با روش‌های در دسترس شاهد کاهش واردات بودیم به این معنا که طی پنج ماهه نخست اسما، واردات پارچه حدود ۱۵۰ میلیون دلار بود. این عدد در مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۱۲ میلیون دلار بوده است. (یعنی با کاهش بیش از ۵۰ درصدی واردات مواجهیم).

مهندس ترحمی در ادامه این مصاحبه عنوان داشت: تا زمانی که مسائل اصلی اقتصاد کلان به خصوص در حوزه نرخ ارز برطرف نشود و شاهد تک نرخی شدن ارز نباشیم، دولت موظف است علاوه بر مداخلات تعرفه‌ای، در فرایندهای واردات مداخلاتی کند تا خدای ناکرده تولید داخلی دچار لطمه شود. طی ماه‌های اخیر تلاش کرده‌ایم با ابزارهای مختلف به مدیریت واردات در راستای تثبیت شرایط حداقلی برای بخش تولید کشور بپردازیم.

وی، بازسازی و نوسازی تجهیزات نساجی و پوشاک، برندسازی ملی، تمرکز بر خوشه‌های صنعتی و کنسرسیوم‌های صادراتی را از مهم‌ترین برنامه‌های وزارتخانه متبوع خود برشمرد.

دکتر کاظمی نیز به ۳ موضوع اساسی «شفافیت»، «چابکی در عملکرد» و «توجه به نظرات بخش خصوصی» به عنوان عوامل کلیدی سطح کلان که می‌تواند چالش‌های موجود را کمتر کند پرداخت و معتقد بود: با توجه به اختلاف میان قیمت ارز آزاد و نرخ ارز گمرک (ETS)، نظام تعرفه‌ای به هیچ عنوان در کشور حامی بخش صنعت نیست. در سایر کشورها مانند آمریکا با تغییر دولت، تعرفه‌ها را جهت حمایت از صنایع داخلی تغییر می‌دهند ما هم باید در نظام تعرفه‌ای به روندی بازگردیم که طی سالهای طولانی تا حدود سال ۱۳۹۹ بدون مشکل برقرار بود. در آن سال بود که به دلیل سیاست‌های غلط واردات محور و تسهیل شرایط برای واردات، شاهد کاهش درصدهای تعرفه بودیم و مشکلات عدیده‌ای برای صنعت تولید داخل به وجود آمد.

وی بر لزوم «بازنگری نظام تعرفه‌ای» تأکید کرد و گفت: سازمان مبارزه با قاچاق کالا و ارز به بهانه این‌که افزایش تعرفه، افزایش قاچاق را به دنبال دارد، مخالف اصلاح نظام تعرفه‌ای است !!! انتظار فعالان بخش خصوصی این است که چابکی سازمان‌های دولتی افزایش یابد و به دیدگاه‌های بخش خصوصی توجه بیشتری شود چون مسائل و مشکلات موجود با اتخاذ تدابیر کاربردی، به راحتی قابل حل هستند.

مهندس ترحمی هم گفت: باید شرایط را با ابزارهای تعرفه‌ای و ... برای تولید داخل تثبیت نماییم و جلوی واردات بی‌رویه را بگیریم و در ادامه با ابزارهایی مانند تأمین نقدینگی، تقویت و توسعه برندهای ملی و منطقه‌ای، بازسازی و نوسازی، خوشه‌های صنعتی و اتصال واحدهای تولیدی کوچک به زنجیره‌های صادراتی و ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی (طی دو سال اخیر در برخی از حوزه‌های پوشاک در حال شکل‌گیری هستند) شاهد رشد و توسعه نساجی و پوشاک کشور باشیم.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در جمع‌بندی پایانی گفت‌وگو با رادیو اقتصاد ضمن تأیید گفته‌های مهندس ترحمی در حوزه‌های توانمندسازی بدنه صنعت نساجی و پوشاک با ذکر این نکته که نیازمند استراتژی کلان‌تر هستیم؛ ادامه داد: با دارا بودن منابع غنی نفت و پتروشیمی می‌توان زنجیره بزرگی از صنعت نساجی را در داخل کشور بومی‌سازی نماییم و به سمت حضور در بازارهای منطقه‌ای و صادرات حرکت کنیم. در حال حاضر بخش عمده‌ای از مواد پتروشیمی اغلب به صورت خام و زیر قیمت جهانی به کشورهای مانند چین و هند عرضه می‌کنیم، این مواد در کشورهای مذکور پس از تبدیل شدن به نخ، الیاف و پارچه دوباره وارد ایران می‌شوند! پس اگر بتوان سیاست کلان صحیح با توجه به مزیت‌های نسبی کشور مدنظر قرار دهیم بخش عمده‌ای از چالش‌های فعلی رفع خواهند شد و با تمرکز بر چنین مواردی می‌توان به بازارهای اطراف ایران صادرات داشته باشیم.

صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و یکصد و هشاد و پنجمین نشست هیأت مدیره

هزار و صد و هشتاد و پنجمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیئت مدیره روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آن‌ها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و صد و هشتاد و چهارمین نشست هیئت مدیره که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ برگزار شده بود قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- مصاحبه اخیر دکتر محمودی عضو کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس در ارتباط با تلاش مافیای قاچاق برای افزایش تعرفه‌ها به استحضار هیئت مدیره محترم رسید و درارتباط با موضوع تعرفه‌ها و سیاست‌ها و پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران توضیحات مبسوطی توسط مهندس امامی رتوف دبیر انجمن ارائه گردید.

۳- آئین‌نامه تشکیل و اداره کارگروه‌های تخصصی و کمیسیون‌های عمومی انجمن صنایع نساجی ایران مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و اصلاحات مورد نظر هیئت مدیره اعمال گردید.

۴- موضوع مکانیزم ماشه و تأثیرات آن بر صنعت نساجی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

۵- مصوب گردید حضور اعضای انجمن و میهمانان در جلسات هیئت مدیره صرفاً با دعوت و هماهنگی دبیرخانه انجمن صورت پذیرد.

۶- با عنایت به ماده ۷ اساسنامه انجمن در ارتباط با عضویت اشخاص حقیقی مقرر شد عضویت اشخاص حقیقی دارای پروانه بهره‌برداری صنعتی به نام شخص حقیقی با لحاظ نمودن شرط تعداد پرسنل بیمه شده و فارغ از سرمایه ثبت شده به عضویت پیوسته انجمن درآیند.

۷- گزارش نشست‌های کارشناسی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران در ارتباط با محدودسازی واردات، نشست دبیران تشکلهای عضو اتاق ایران، جلسات کمیسیون ماده درارتباط باتتیر تعرفه‌ها، نشست فعالین اقتصادی با دبیر شورای عالی امنیت ملی، نشست کمیسیون صنعت اتاق ایران، بازدید از لایکو ستر، کارگروه نساجی کمیسیون صنعت اتاق ایران، جلسه با دفتر اقتصادی بیت رهبری و همایش بررسی فرصت‌های صادراتی ایران آفریقا به اطلاع هیئت مدیره محترم رسید.

۸- مکاتبه فرش ماندگار پارس کاشان و همچنین پیشنهادات کارگروه‌های نخ فیلامنت و کارگروه بافندگی در ارتباط با انتخابات روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی به استحضار هیئت مدیره رسید.

۹- جلسه در ساعت ۱۸:۰۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

دوره ابزارهای تحلیل بازار مرکز بین المللی تجارت

با ارائه گواهینامه معتبر بین المللی صادره از ITC

سرفصل‌های دوره:

- نقشه تجاری (Trade Map)
- نقشه دسترسی به بازار (Market Access Map)
- نقشه پتانسیل صادراتی (Export Potential Map)
- قواعد مبدا (Rules of Origin)
- اقدامات مرتبط با مقررات بهداشتی و فنی و معرفی ابزار (SPS & TBT-Eping Platform)
- اقدامات غیر تعرفه‌ای و دسترسی به بازار (Non-Tariff Measures-NTMs)

● مدرسین این دوره دارای گواهینامه مدرسی بین المللی از ITC-International Trade Center می‌باشند و به همین جهت گواهینامه شرکت در این دوره را ITC صادر خواهد کرد



شماره ۳

هزار و یکصد و هشتاد و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد



عصر روز یکشنبه سیام شهریور ماه دفتر انجمن صنایع نساجی ایران میزبان هزار و یکصد و هشتاد و چهارمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست که اعضای هیئت مدیره روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی و جمعی از نامزدهای انتخابات اخیر انجمن و همچنین جمعی از اعضای هیئت مدیره ادوار انجمن حضور داشتند، گزارش کاملی از برگزاری مجمع عمومی و انتخابات اخیر انجمن ارائه شد و پس از آن توضیحات مختصری در خصوص اصلاحات پیشنهادی برای آیین نامه کارگروه‌های

تخصصی و پیشنهادات هیئت رئیسه برای تشکیل کمیسیون‌های عمومی ارائه گردید. در بخش دوم جلسه حاضرین به طرح نظرات و پیشنهادات خود برای برنامه‌های راهبردی انجمن در دوره جدید هیئت مدیره پرداختند. پس از آن از واحدهای برگزارنده روز صنعت و معدن در گروه نساجی و پوشاک که همگی از اعضای انجمن صنایع نساجی بودند با اهدای لوح، تقدیر شد و جلسه با ارائه گزارشات اجرایی دبیرخانه و طرح اهم مکاتبات و موضوعات روز به ویژه در حوزه مسائل مرتبط با مکانیزم ماشه تعرفه‌های گمرکی و موضوعات ارزی و تامین مواد اولیه ادامه یافت.

هزار و یکصد و هشتاد و ششمین نشست هیأت مدیره انجمن برگزار شد



صبح روز سه‌شنبه پانزدهم مهرماه کارگروه موکت در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست که با حضور حداکثری اعضا برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولید موکت کشور و همچنین مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه تامین مالی و نقدینگی شرکت‌ها و همچنین موضوع قیمت گذاری موضوع افزایش هزینه‌های تولید و عوامل موثر بر قیمت تمام شده موکت تولیدی و همچنین مسائل و مشکلات صادرات انواع موکت به در این جلسه همچنین در خصوص تأثیرات فعال‌سازی مکانیزم ماشه بر صادرات انواع موکت بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا از اتاق‌های مشترک بازرگانی در راستای تسهیل در فرایند توسعه صادرات هماهنگی لازم به عمل آید.

همچنین در خصوص لزوم وضع عوارض بر صادرات پرک و ممانعت از صادرات پرک اقدامات لازم به عمل آید همچنین در این جلسه در خصوص وضعیت صادرات موکت به کشور عراق و راه‌های افزایش صادرات به این کشور بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد هیئت رئیسه اتاق مشترک ایران و عراق جهت توسعه تعاملات فی مابین دعوت و عمل آید.

موت، کفیوش و صنایع وابسته که از ۲۱ تا ۲۴ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، ارائه کرد و از استقبال گسترده و چشمگیر شرکت‌های فعال در صنعت فرش از این رویداد خبر داد.

وی همچنین به نکات مثبت و چالش‌های موجود در برگزاری این نمایشگاه اشاره و راهکارهایی برای ارتقاء کیفیت نمایشگاه در دوره‌های آتی مطرح نمود و پس از استماع نظرات حاضرین با اهدای لوح از زحمات و تلاش‌های ایشان در برگزاری هفدهمین نمایشگاه فرش ماشینی، موکت، کفیوش و صنایع وابسته تقدیر شد.

همچنین، آقای مرادی، مدیرعامل شرکت سام پادنوین، مجری نمایشگاه ایران‌تکس، توضیحاتی درخصوص شرایط سالن‌های اختصاص یافته و چگونگی برگزاری نمایشگاه ایران‌تکس از ۱۲ تا ۱۵ دی ماه ارائه داد.

وی با اشاره به اهمیت این نمایشگاه در معرفی توانمندی‌های صنعت نساجی کشور، بر ضرورت بهبود زیرساخت‌ها و امکانات اجرایی برای جذب هرچه بیشتر مشارکت کنندگان تأکید کرد.

در بخش پایانی جلسه، گزارش عملکرد اجرایی دبیرخانه انجمن در نیمه دوم مهرماه ارائه شد و اهم مکاتبات وارده و صادره به همراه آمارهای شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ و مقایسه آن با سال‌های گذشته به استحضار هیئت مدیره رسید.



عصر روز یکشنبه هزار و یکصد و هشتاد و ششمین نشست هیئت مدیره انجمن با حضور اعضای هیئت مدیره، نمایندگان کارگروه‌های تخصصی و میهمانان برگزار شد.

در بخش آغازین این نشست در خصوص مسائل و مشکلات ارزی و افزایش قیمت تمام شده و مشکلات تامین مواد اولیه بحث و تبادل نظر شد.

دکتر امید سلیقه، معاون دفتر صنایع منسوجات و پوشاک طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافت و ضمن استماع مشکلات مطرح شده از سوی واحدهای عضو انجمن در خصوص تخصیص ارز، تامین مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز ضمن ارائه گزارش وضعیت موجود تخصیص ارز و تامین ارزها و سهمیه بندی‌های انجام شده به ارائه راهکارها و پیشنهاداتی برای تسهیل فرآیندها پرداخت. ایشان بر لزوم همکاری مستمر دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای حل مشکلات تأکید نمودند. در ادامه این نشست آقایان داوود کاشفی و علی مرادی مجریان نمایشگاه‌های فرش ماشینی و کفیوش و ایران تکست طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند.

آقای کاشفی مدیرعامل شرکت اوراسیا نوید، مجری نمایشگاه فرش، گزارشی جامع از روند برگزاری هفدهمین نمایشگاه فرش ماشینی،

کارگروه نساجی کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکیل جلسه داد



صبح روز یکشنبه سیزدهم مهرماه کارگروه نساجی کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران با حضور آقایان علیمردان شیبانی، امین مقدم، محمد مهدی مباشر، علیرضا نوری، سید شجاع‌الدین امامی رثوف، سعید جلال قدیری و آقای نماینده دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق ایران تشکیل جلسه داد و ضمن بررسی شرایط فعلی صنایع نساجی در ارتباط با موضوعات مختلف اقتصادی، تامین مواد اولیه، تخصیص ارز و واردات و صادرات به تحلیل شرایط تأثیرات فعال‌سازی مکانیزم ماشه بر صنعت نساجی پرداختند.

در این جلسه همچنین موضوع لزوم محدودسازی واردات پارچه و پیگیری‌های به عمل آمده توسط دبیرخانه شورای گفتگوی دولت بخش خصوصی به اطلاع حاضرین رسید و بحث و تبادل نظری در این خصوص انجام شد.

برگزاری جلسه کارگروه موکت انجمن صنایع نساجی ایران



صبح روز سه‌شنبه پانزدهم مهرماه کارگروه موکت در دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد.

در این نشست که با حضور حداکثری اعضا برگزار شد در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای تولید موکت کشور و همچنین مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه تامین مالی و نقدینگی شرکت‌ها و همچنین موضوع قیمت گذاری موضوع افزایش هزینه‌های تولید و عوامل موثر بر قیمت تمام شده موکت تولیدی و همچنین مسائل و مشکلات صادرات انواع موکت به در این جلسه همچنین در خصوص تأثیرات فعال‌سازی مکانیزم ماشه بر صادرات انواع موکت بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد تا از اتاق‌های مشترک بازرگانی در راستای تسهیل در فرایند توسعه صادرات هماهنگی لازم به عمل آید.

همچنین در خصوص لزوم وضع عوارض بر صادرات پرک و ممانعت از صادرات پرک اقدامات لازم به عمل آید همچنین در این جلسه در خصوص وضعیت صادرات موکت به کشور عراق و راه‌های افزایش صادرات به این کشور بحث و تبادل نظر شد و مقرر شد هیئت رئیسه اتاق مشترک ایران و عراق جهت توسعه تعاملات فی مابین دعوت و عمل آید.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره ۴

واردات پارچه و نخ محدود شود

مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف-دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- از لزوم محدودسازی جدی واردات نخ و پارچه در شرایط فعلی اقتصاد خبر داد

وی ضمن اشاره به اعتراضات و پیگیری های جدی تولیدکنندگان به واردات بی رویه و پیگیری های صورت گرفته مبنی بر حجم واردات بی رویه نخ و پارچه در سال گذشته در جلسات کارشناسی دبیرخانه شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: از دیپشست امسال، جلساتی در ارتباط با موضوعات مربوط به واردات بی رویه نخ و پارچه و پیگیری های تشکلهای تولیدی در این خصوص برگزار میگردد و با عنایت به این که بخش عمدهای از واردات مذکور از طریق مناطق آزاد انجام میگیرد، مقرر شد تا مکانیزم های مختلف در جهت محدود سازی و حمایت از ساخت داخل مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد.

مهندس امامی رئوف از حضور نمایندگان سازمان های ذیربط همچون سازمان توسعه تجارت، شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، گمرکات و اصناف و تشکلهای مرتبط در این جلسات خبر داد و افزود: بسیار ضروری است تا به نتیجه رسیدن این پیگیری ها در گام نخست، تا حصول نتیجه کارشناسی نسبت به محدود سازی واردات اقداماتی صورت پذیرد.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، بخش بزرگی از واردات پارچه تحت ردیف تعرفه ۵۴۰۷۶۹۰۰ انجام شده که متعلق به ردیف تعرفه سایر و فاقد معیارهای کمی و کیفی برای شناسایی است. که تحت عنوان پارچه ها از جنس الیاف سنتتیک و تار- پودی است اما ابهامات بسیاری در این میان وجود دارد برای مثال پارچه های وارد شده تحت ردیف تعرفه فوق چه پارچه هایی هستند؟ چه کاربردهایی دارند؟ و ارزش آنها چه میزان است؟ گرماژ و جنس آن چیست؟ آیا ساخت داخل دارد یا خیر؟ در نهایت مقرر شد این موضوع جهت انجام مطالعات کارشناسی در دستور کار گروه قرار بگیرد تا بتوان ردیف تعرفه های جزئی تر از پارچه ها و اقلام وارداتی شناسایی شوند. وی تصریح کرد: دوشنبه های هر هفته نمایندگان تشکلهای ذی نفع در نساجی بخش خصوصی، گمرک، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، کمیسیون ماده یک، نمایندگان اتاق بازرگانی و اصناف در جلسات این کارگروه حضور پیدا می کنند که امیدواریم مباحث و تصمیم گیری های این جلسات به اخذ نتایج موثر منتهی شود.

اختصاص ۲ میلیارد یورو اعتبار برای همکاری با آفریقا

است. او فرصت های زیادی در زمینه کشاورزی، معدن، دارو، تجهیزات پزشکی و به ویژه صنعت نساجی و پوشاک مطرح کرد که می توان با توسعه صنایع تکمیلی پنبه و پوشاک در آفریقا و همچنین صادرات محصولات نساجی به این قاره، بازار قابل توجهی را در اختیار گرفت.

رئیس اتاق ایران و آفریقا همچنین به مزیت رقابتی کالای ایرانی اشاره کرد که کیفیتی بالاتر از کالاهای چینی و قیمت مناسب تر نسبت به محصولات ترکیه دارد و با توجه به رشد طبقه متوسط در آفریقا، فرصت طلایی برای برندهای ایرانی فراهم شده است.

او به چالش هایی مانند کمبود خطوط حمل و نقل مستقیم و محدودیت های مالی اشاره کرد اما گفت که با همکاری بانک مرکزی و صندوق ضمانت صادرات، راهکارهایی برای تسهیل تجارت در حال پیگیری است.

همچنین برهمین از فعالان اقتصادی خواست در نمایشگاه ها و اکسپوهای بین المللی حضور پررنگ داشته باشند و با عضویت در اتاق ایران و آفریقا از اطلاعات و حمایت های لازم بهره مند شوند. رئیس کمیسیون نساجی و پوشاک اتاق نیز به پتانسیل بالای کشورهای آفریقایی در تولید پنبه و نیاز به صنایع تکمیلی نساجی اشاره کرد و گفت که این خلأ فرصتی مناسب برای صادرات و سرمایه گذاری ایران است. در مجموع، این نشست بر اهمیت توسعه روابط تجاری و سرمایه گذاری بلندمدت با آفریقا و استفاده از ظرفیت های موجود تأکید داشت.



رئیس اتاق ایران و آفریقا در نشست بررسی فرصت های صادراتی و وارداتی صنعت نساجی و پوشاک که با حضور فعالان این حوزه برگزار شد، از اختصاص دو میلیارد یورو اعتبار از طریق صندوق توسعه ملی برای گسترش همکاری های تجاری و سرمایه گذاری ایران با کشورهای آفریقایی خبر داد. او آفریقا را بازاری بکر و پرفریت با جمعیت بیش از ۱.۴ میلیارد نفر و منابع معدنی و کشاورزی گسترده معرفی کرد که هنوز از نظر صنعتی و فناوری عقب افتاده است و این فرصت خوبی برای توسعه صادرات غیرنفتی ایران است. برهمین تأکید کرد که سهم ایران از بازار بزرگ آفریقا بسیار ناچیز بوده و رقابت اصلی با کشورهای چین، ترکیه و هند

بازدید منتخبین هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از لایکو ستر در کلارآباد



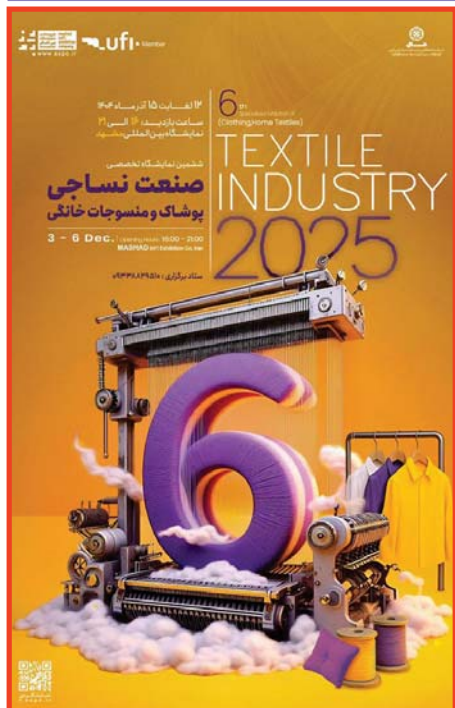
و برخی از مسئولان محلی در سخنان خود ضمن تقدیر از تلاش های صورت گرفته، بر ضرورت حمایت از بخش خصوصی و توسعه زیرساخت های اشتغال تأکید کردند.

همچنین آقای محمود زینی و دکتر شاهین کاظمی رئیس و نایب رئیس هیئت مدیره لایکو با اشاره به اشتغالزایی بیش از ۵۰۰ نفر در این مجموعه، خواستار حمایت های جدی تر دولت از صنعت نساجی و پوشاک و پروژه های مشابه شدند. ایشان تأکید کردند که مشارکت دولت در کنار بخش خصوصی می تواند موتور محرک توسعه اقتصادی در حوزه های مختلف از جمله صنعت نساجی باشد.

صبح روز دوشنبه ۶ مهرماه ۱۴۰۴، منتخبین هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران همراه با میهمانانی از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک از لایکو ستر در شهر کلارآباد بازدید کردند.

پروژه ساخت لایکو ستر از اوایل دهه ۹۰ آغاز شد و در آذرماه ۱۴۰۲ به بهره برداری رسید. این مجموعه با دارا بودن پنج طبقه تجاری و تفریحی به همراه امکاناتی نظیر پارکینگ، فروشگاه برندهای مختلف، کافه و رستوران، فضای بازی کودکان و ساحل اختصاصی، به عنوان یکی از بزرگ ترین مراکز خرید و تفریحی منطقه شناخته می شود.

در این مراسم فرماندار و شهردار کلارآباد و معاون گردشگری استان



هزار و یکصد و هشتاد و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد



ایشان با اشاره به لزوم پیگیری رد پای مافیای قاچاق و واردات در اظهارنظرهای غیر کارشناسی مطرح شده در این خصوص خواستار اصلاح تعرفه ها بصورت پلکانی از ابتدای زنجیره تا محصول نهایی شد.

در بخش بعدی جلسه، آیین نامه کارگروه های تخصصی انجمن و کمیسیون های فرعی به طور دقیق مورد بررسی و اصلاح قرار گرفت. اعضای هیأت مدیره به طور تخصصی به مفاد مختلف این آیین نامه ها پرداختند و نظرات و پیشنهادات متعددی را در خصوص بهبود ساختار، وظایف، اختیارات و فرایندهای کاری کارگروه ها مطرح نمودند.

این مباحث شامل چارچوب های تعیین شده برای نحوه فعالیت کارگروه ها، روند گزارش دهی، تعاملات میان کارگروه ها و هیأت مدیره، و همچنین شیوه های ارتقای کارآمدی و اثربخشی کمیسیون های فرعی بود. پس از تبادل نظرهای کارشناسی و اعمال اصلاحات مدنظر اعضا، نسخه نهایی آیین نامه ها به اتفاق آرا تصویب و جهت اعمال ویرایش های مدنظر به دبیرخانه انجمن واگذار گردید.

در ادامه جلسه، اعضا به بحث و تبادل نظر پیرامون پیش بینی شرایط اقتصادی و صنعتی پیش رو پرداختند. موضوعات مرتبط با تحولات کلان اقتصادی و به ویژه پیامدهای احتمالی فعال سازی مکانیسم ماشه (Snapback Mechanism) در چارچوب تحریم ها و تأثیرات آن بر صنعت نساجی، محور اصلی این بخش از جلسه بود.

اعضای ضمن بررسی سناریوهای مختلف، بر ضرورت آمادگی و اتخاذ راهکارهای مناسب جهت مقابله با پیامدهای منفی احتمالی تأکید نمودند.

گزارش عملکرد اجرایی دبیرخانه انجمن در نیمه اول مهرماه توسط دبیر انجمن ارائه شد که شامل فعالیت ها، پیشرفت پروژه ها و امور جاری انجمن بود. اعضای هیأت مدیره ضمن تقدیر از تلاش های انجام شده، نکات و توصیه هایی را برای بهبود روند فعالیت ها مطرح نمودند.

هزار و یکصد و هشتاد و پنجمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، عصر روز یکشنبه، سیزدهم مهرماه، در محل دفتر انجمن برگزار گردید.

این جلسه با حضور اعضای محترم هیأت مدیره و روسا و دبیران کارگروه های تخصصی و میهمانان مدعو آغاز و پس از قرائت و تصویب صورتجلسه نشست قبلی، ادامه یافت. در ابتدای جلسه، مهندس سیدشجاع الدین امامی رئوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، در واکنش به اظهارات یکی از اعضای کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس درباره تلاش مافیای قاچاق پارچه و پوشاک برای افزایش تعرفه های واردات پارچه و پوشاک، و اطلاعات نادرست و غیر واقع ایشان تأکید کرد که اصلاح تعرفه ها باید به عنوان ابزاری تخصصی و قانونی برای حمایت واقعی از تولید داخلی و با رویکردی کارشناسی و تخصصی صورت گیرد.

وی با اشاره به پیگیری های انجمن از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴، بیان داشت که تعرفه های گمرکی باید به صورت پلکانی و یکپارچه و با وحدت رویه در کل زنجیره تولید، از مواد اولیه تا محصول نهایی، اصلاح و اجرا شوند.

امامی رئوف کاهش غیر کارشناسی تعرفه ها پس از جهش نرخ ارز و تغییرات نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرک در سال های اخیر را مغایر با منافع تولیدکنندگان زنجیره صنعت نساجی دانست و به افزایش چشمگیر واردات پارچه و گسترش قاچاق پوشاک به عنوان پیامدهای سیاست ها و برنامه ریزی های اشتباه دولتمردان در سال های گذشته اشاره کرد.

وی همچنین تأکید کرد که تغییرات غیر کارشناسی و غیرمنطقی تعرفه ها بدون اصلاح سیاست های ارزی و کنترل سطح کلان اقتصاد، منجر به تضعیف تولید داخل خواهد شد. دبیر انجمن صنایع نساجی افزود که حمایت واقعی از ساخت داخل نیازمند اصلاح تعرفه ها همراه با سیاست های متوازن ارزی و اقتصادی است تا از تولید داخلی به طور مؤثر محافظت شود.

افزایش میزان عرضه گرانول پلی پروپیلن منسوجات بی بافت اسپان باند



مناسب جهت تولید منسوجات بی بافت اسپان باند و کاهش عرضه گرانول هایی که کمتر مورد تقاضا هستند نظیر گرانول پلی پروپیلن پزشکی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در راستای اجرای دستور دوم مصوبات هفتمین جلسه کمیته تخصصی محصولات پتروشیمی در خصوص وضعیت عرضه گریدهای پلی پروپیلن (ابلاغ ۱ مهر)، صبح روز سه شنبه مورخ ۱۵ مهرماه ۱۴۰۴ جلسه ای در دفتر برنامه ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن ملی پلیمر، انجمن کارفرمایی صنایع پتروشیمی، شرکت بورس کالای ایران، دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون ایران، دفتر نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، و همچنین دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت برگزار گردید.

در این جلسه موضوعات پیرامون تامین خوراک واحدهای تولیدکننده گرانول پلی پروپیلن و همچنین افزایش میزان عرضه گرانول پلی پروپیلن

افزایش میزان عرضه گرانول پلی پروپیلن منسوجات بی بافت اسپان باند

در راستای اجرای دستور دوم مصوبات هفتمین جلسه کمیته تخصصی محصولات پتروشیمی در خصوص وضعیت عرضه گریدهای پلی پروپیلن (ابلاغ ۱ مهر)، صبح روز سه شنبه مورخ ۱۵ مهرماه ۱۴۰۴ جلسه ای در دفتر برنامه ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت با حضور نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن ملی پلیمر، انجمن کارفرمایی صنایع پتروشیمی، شرکت بورس کالای ایران، دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق تعاون ایران، دفتر نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، و همچنین دفتر صنایع شیمیایی و پلیمری وزارت صمت برگزار گردید.

در این جلسه موضوعات پیرامون تامین خوراک واحدهای تولیدکننده گرانول پلی پروپیلن و همچنین افزایش میزان عرضه گرانول پلی پروپیلن مناسب جهت تولید منسوجات بی بافت اسپان باند و کاهش عرضه گرانول هایی که کمتر مورد تقاضا هستند نظیر گرانول پلی پروپیلن پزشکی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

انجمن صنایع نساجی ایران
با همکاری تشکل های نساجی و پوشاک برگزار می کند

تکنیک های جهانی فروش
در زنجیره صنعت نساجی

استاد دوره:
دکتر وحید کیا
مشاور برابری فروش و بازاریابی منسوجات و پوشاک

سر فصل های دوره:

- تکنیک های فروش جهانی (GLOBAL SALES TECHNIQUE)
- تکنیک های افزایش فروش (SALES ENHANCEMENT)
- تکنیک های ترغیب مشتری به خرید (PERSUASION)
- تکنیک های مذاکره سازنده (NEGOTIATION)
- تکنیک های فروش جهانی (GLOBAL SALES TECHNIQUE)
- تکنیک های افزایش فروش (SALES ENHANCEMENT)
- تکنیک های ترغیب مشتری به خرید (PERSUASION)
- تکنیک های مذاکره سازنده (NEGOTIATION)

تاریخ ثبت نام: ۲۱-۲۲-۲۳ شهریور ۱۴۰۴
تاریخ برگزاری: ۲۷-۲۸ شهریور ۱۴۰۴
ساعت: ۱۱ الی ۱۸

اطلاعات تماس: ۰۹۱۲۹۵۸۳۶۵۷ | ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶ | www.aati.org.ir

انجمن صنایع نساجی ایران
با همکاری تشکل های نساجی و پوشاک برگزار می کند

آمار و کاربردهای آن در صنعت نساجی

مدیرین: دکتر عبدالحمید صادقی | استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر

سر فصل های دوره:

- کاربردهای فعلی آمار در واحد شما
- تعریف آمار و اهداف بازاریابی آن
- آماری توصیفی و استنباطی
- تکنیک های آماری توصیفی
- تکنیک های آماری استنباطی
- توزیع نمونه ای (زیرمجموعه های آماری)
- اندازه نمونه و تأثیر آن در توزیع نمونه ای
- نقش دانش آماری در کاربردهای نساجی
- مانند طرح های بازاریابی افزایش تولید، دوره های ارزیابی معادله نوین فرایندها و ماشین ها، آماری های افراد در فرایندهای ارزیابی و ...

مدت دوره: پنج جلسه ۳ ساعته
هزینه دوره: ۵ میلیون تومان
شماره تماس جهت ثبت نام: ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶

اطلاعات تماس: ۰۹۱۲۹۵۸۳۶۵۷ | ۰۲۱-۲۶۲۰۰۱۹۶ | www.aati.org.ir

لزوم اصلاح تعرفه‌های گمرکی در جهت حمایت از تولید داخل

تا حقوق ورودی کارکرد واقعی خود را پیدا کند و در صورت عدم امکان واقعی سازی نرخ مبنای محاسبات تعرفه‌ها به گونه‌ای افزایشی اصلاح شود تا کارکرد واقعی پیدا کند.

وی با یادآوری این نکته که در مقطعی مبنای محاسبات ارز گمرک ۴ هزار و ۲۰۰ تومان و ارز نیما آزاد بیش از ۴۰ هزار تومان بود افزود: در مقطعی بعد از جابجایی دولت دوازدهم و سیزدهم، اصلاحاتی انجام شد و نرخ مبنای محاسبات گمرک به ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد در این زمان، دولت تعرفه‌ها را کاهش داد و در مکاتبات و جلسات متعدد از دولت درخواست کردیم یا نرخ مبنای محاسبات ارز در گمرکات واقعی شود یا تعرفه‌ها روند افزایشی پیدا کنند نه کاهش! متأسفانه طی ۳-۴ سال اخیر بارها نرخ مبنای محاسبات در گمرک پایین‌تر از نرخ بازار آزاد بود و دولت به محض افزایش نرخ ETS، به اشتباه تعرفه‌ها را هم کاهش داده است! در حالی که درخواست انجمن، بازگشت به تعرفه‌های دهه ۹۰ یعنی همان تعرفه‌های قبل از سال ۱۴۰۱ بوده نه افزایش تعرفه‌ها بود، همچنین نرخ ارز مبنای محاسبات گمرک هم به نرخ ارز آزاد باشد در این میان انجمن همیشه پیگیر «تک نرخی شدن ارز در کشور» بوده و هست تا این فساد و رانت و غیرشفافیت خاتمه یابد.

مهندس امامی رثوف اذعان داشت: متأسفانه واردات ۳۰۰ میلیون دلار پارچه در سال ۱۴۰۰، به واردات در حدود یک میلیارد دلاری این محصول در سال ۱۴۰۳ منجر شده است. پس موضوع کاملاً شفاف است و کاملاً برخلاف خوراک اطلاعاتی و فکری نادرستی که به عضو محترم کمیسیون حمایت از تولید مجلس تزریق شده، تداوم تعرفه‌های فعلی در راستای حمایت از مافیای واردات پارچه و قاچاق پوشاک است چون در صورت پایین بودن تعرفه واردات پارچه، شاهد واردات انبوه پارچه‌هایی هستیم که ممکن است ساخت داخل هم داشته باشند و مورد نیاز کشور هم نباشند و متأسفانه در شرایطی قرار گرفته‌ایم که قاچاق پارچه بسیار بهتر از واردات آن از طریق مجاری قانونی و با تعرفه فعلی گمرک است! چرا که این واردات قاچاق حداقل از یارانه ارزی قابل توجه ناشی از اختلاف نرخ ارز مبادله با بازار آزاد بهره مند نیست، با این اوصاف یا باید متناسب‌سازی تعرفه‌ها اجرایی شود و یا محدودیتی در تخصیص ارز برای واردات پارچه اختصاص مدنظر قرار گیرد. وی با اعلام این مطلب که اگر نمایندگان محترم مجلس و دولتمردان خیلی نگران قیمت تمام شده کالای نهایی و مصرف‌کننده هستند باید کنترل بیشتری روی سطح کلان اقتصاد کشور و به خصوص در حوزه ارز، ارزش پول ملی و تورم افسار گسیخته داشته باشند، ادامه داد: طبق محاسبات انجام شده از سال ۱۳۹۷ با در نظر گرفتن جهش ارزی و مقایسه افزایش قیمت پارچه در بازار ناشی از افزایش نرخ ارز، قابل مقایسه با تأثیر تعرفه روی افزایش قیمت نیست.

وی یادآور شد: در وضعیت فعلی و احتمال بروز شرایط سخت‌تر ارزی و اقتصادی، باید نهایت تلاش دولت و حاکمیت، حمایت بیشتر از ساخت داخلی و محدودیت چشمگیر واردات محصولات (مانند پارچه و پوشاک) باشد که به انتهای زنجیره منتهی می‌شوند. شرایط فعلی، ماحصل بخشی از سیاست‌گذاری‌های نادرست سال‌های گذشته است. کما این که واردات پوشاک ممنوع اعلام شده ولی شاهد قاچاق ۳ میلیارد دلاری پوشاک به کشور هستیم! به نظر می‌رسد دوستان بیشتر باید نگران این بخش از اثرات تصمیمات نادرستی باشند که در سال‌های گذشته اتخاذ شده است.

وی در پایان متذکر شد: تمام کشورها در جهت حمایت از ساخت داخل، تعرفه‌ها را مورد توجه ویژه قرار می‌دهند و افزایش یا کاهش تعرفه‌ها باید با نگاه اصلاحی در جهت حمایت از تولید داخل لحاظ شود. گفتنی است مدتی پیش یکی از نمایندگان مجلس طی گفت‌وگویی در خصوص مافیای قاچاق پوشاک گفت تلاش‌هایی صورت گرفته تا تعرفه واردات پارچه افزایش یابد به گونه‌ای که این تعرفه از نرخ فعلی ۱۱ درصد، به حدود ۴۰ درصد برسد. هر چند که اولویت سیاست‌گذاری کشور، حمایت و تقویت تولید داخلی است اما تعرفه بر اساس منطق تولید، افزایش بی‌رویه و غیرمنطقی تعرفه واردات کالاهایی که زنجیره تولید نیاز به آن دارد باعث افزایش شدید قیمت تمام شده محصول نهایی می‌شود و این یعنی جذابیت برای قاچاق و نابودی تولید. به گفته وی، مافیای قاچاق پوشاک و منسوجات -همراه با افراد رانت‌خوار جویای منافع شخصی- با اعمال فشار بر برخی بخش‌های دولتی، درصدد افزایش بیش از ۲ برابری تعرفه واردات پارچه برآمده‌اند. عضو کمیسیون حمایت از تولید داخل مجلس، افزودن تعرفه ۴۰ درصدی بر واردات را به معنای نابودی صنعت پوشاک کشور عنوان کرده است.

نظام تعرفه‌های گمرکی در کشور بسیار ناکارآمد و غیر موثر است

مرکزی تعیین می‌شود که در حال حاضر قیمت آن حدود ۷۰ هزار تومان است درحالی‌که در بازار آزاد نرخ دلار حدود ۱۱۰ هزار تومان قیمت دارد.

مبنای نرخ ارز محاسباتی گمرک

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه یادآور شد: پس از جهش‌های ارزی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نرخ ارز در بازار آزاد تا حدود ۳۰ هزار تومان افزایش یافت اما نرخ مبنای محاسبات ارز با قیمت ۴۲۰۰ تومان باقی ماند. در آن مقطع اگر یک کالای ۱۰ دلاری وارد می‌کردید، ۱۰ درصد محاسبه می‌شد و نرخ ارز ETS در آن زمان ۴۲۰۰ تومان بود. بسیاری از تشکلهای پیگیر این موضوع بودند که یا باید تعرفه‌ها افزایش پیدا کند یا نرخ محاسبات گمرک واقعی سازی شود که این تعرفه‌ها کارکرد و نقش واقعی خود را در حمایت از ساخت داخل ایفا کند.

امامی رثوف در ادامه توضیح داد: متأسفانه دولت به دلیل فشارهای اجتماعی از افزایش تورم و تأثیرات تورمی افزایش نرخ ارز و مبنای ارز محاسباتی گمرک این کار را انجام نمی‌داد. در اواخر دولت دوازدهم اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور وقت مصوبه‌ای را تصویب کردند که این افزایش نرخ ارز گمرکی به تعویق بیفتد. در دولت سیزدهم نیز در ابتدای کار این تغییرات را انجام نداد و با یک وقفه‌ای در سال ۱۴۰۱ نرخ ارز مبنای محاسباتی گمرک افزایش یافت و وقتی این نرخ از ۴۲۰۰ تومان به قیمت ۲۸ هزار تومان افزایش پیدا کرد قیمت دلار در بازار آزاد به حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان رسیده بود. در آن مقطع نیز باز مبنای نرخ ارز محاسبات گمرک، روی کارآمد کردن نظام تعرفه‌های گمرکی تأثیرگذار بود.

وی افزود: زمانی که دولت مبنای نرخ ارز محاسباتی گمرک را افزایش و تعرفه‌ها را تقلیل داد، برای نمونه تعرفه بین ۱۰ تا ۲۰ درصد را به ۳ درصد یا تعرفه ۲۰ تا ۴۰ درصد را به ۱۰ درصد کاهش داد، با این استدلال که چون نرخ ارز مبنای محاسباتی گمرک افزایش یافته است، تعرفه‌ها باید کاهش پیدا کنند، این اقدام را انجام داد، در صورتی که منطق قضیه این بود که نرخ محاسبات گمرک نباید پایین نگه داشته می‌شد زیرا وقتی کالایی را به نرخ دلار وارد می‌کنیم، به دلیل اینکه در بخش بین‌الملل تورم دلار نداریم و تولیدکننده داخلی با تورم ریال و کاهش ارزش پول ملی در حال تولید است، باید این نرخ پایین نگه داشته می‌شد. بازار آزاد که تولیدکننده در این بازار مشغول به فعالیت است، نرخ آزاد دلار را می‌شناسد تا نرخ کاذبی که دولت تعیین می‌کند.

وی در ادامه با تأکید بر این موضوع که کاهش تعرفه وارداتی به این معناست که به واردات کالا تخفیف می‌دهیم، افزود: ما حتی مالیات ارزش افزوده‌ای که از واردات دریافت می‌کنیم که هم‌اکنون ۱۰ درصد است را بر مبنای دلار یارانه‌ای و ارزان دریافت می‌کنیم، ضمن اینکه برای این واردات نیز دلار مبادله‌ای و دلار ارزان‌تر از بازار آزاد را به آن تخصیص داده‌ایم.

امامی رثوف چند درخواست برای تعیین نرخ ارز در راستای حمایت از تولید داخلی مطرح کرد و افزود: درخواست ما در وهله اول این است که ارز تک‌نرخی شده و از چندنرخی بودن آن اجتناب شود. درخواست دوم ما این است که ارز مبادله‌ای یا ارزان برای واردات بی‌رویه و غیرکارشناسی تخصیص داده نشود و روی واردات محدودیت‌ها و کنترل‌هایی اعمال شود.

موضوع سوم اینکه نرخ مبنای ارز در گمرکات، نرخ ارز واقعی باشد و به‌صورت کاذب پایین نگه داشته نشود و در نهایت اینکه تعرفه‌ها از یک نظام و انسجام کارشناسی برخوردار باشد و به‌صورت پلکانی از مواد اولیه تا محصول نهایی افزایش داشته باشد و این افزایش پلکانی نیز به‌نوعی در راستای حمایت ساخت داخلی باشد.

وی در پایان خاطر نشان کرد: در شرایط کنونی کشور که به‌نوعی در شرایط جنگی به سر می‌بریم، بسیار ضروری است که ما روی نظام تعرفه‌ای خود کار کنیم تا وقتی غربی‌ها مکانیسم ماشه را برای ما فعال کردند ما نیز در داخل مکانیسم ماشه‌ای را در راستای قاچاق پوشاک و منسوجات و کالای خواب فعال کنیم و همچنین واردات محصولات نهایی که مشابه ساخت داخل دارند را محدود کنیم، به هر حال برای حفظ تولید داخلی و اشتغال‌زایی در کشور نیازمند سیاست‌ها، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های هستیم که متناسب با این شرایط جنگی تعریف شد تا از تولید و اشتغال در کشور حمایت به عمل آوریم.

در شرایطی که مکانیسم ماشه فعال شده و اقتصاد ایران خود را برای «جنگ اقتصادی» پیش‌رو آماده می‌کند، کارآمدی نظام تعرفه‌ای گمرکی به‌عنوان ابزاری برای حمایت از تولید داخلی باید مورد بازبینی قرار گیرد. به باور کارشناسان، تعرفه‌های گمرکی در ایران از دو مشکل ساختاری اصلی رنج می‌برند: نخست، نبود انعطاف و چالاک‌ی لازم برای تغییر سریع متناسب با شرایط و دوم آنکه تعیین «نرخ ارز محاسباتی گمرک» پایین‌تر از نرخ بازار است که از اثر حمایتی تعرفه‌ها می‌کاهد؛ این در حالی است که سایر کشورها تعرفه‌ها را به‌شکلی پویا و متناسب با کشور مبدا و مشخصات کالا تنظیم می‌کنند.

درباره نظام تعرفه‌ای در کشور سیدشجاع‌الدین امامی رثوف، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با «جهان‌صنعت» عنوان کرد: با توجه به شرایط فعلی کشور و فعال شدن مکانیسم ماشه و راهبردهای ما در دوران جنگ اقتصادی پیش‌رو، یکی از موضوعاتی که باید به آن توجه کرد، نظام تعرفه‌ای است. در این راستا تعرفه‌های گمرکی دارای اهمیت هستند. در همه کشورهای دنیا این تعرفه‌ها در راستای حمایت از تولید داخلی اعمال می‌شوند. در کشور ما نیز تعرفه‌ها در کمیسیون ماده یک با ترکیبی از نمایندگان نهادهای دستگاه‌های مختلف دولتی و نماینده‌ای از بخش خصوصی از سوی اتاق بازرگانی تصویب می‌شوند. تقریباً تأیید تمام ردیف دفتر مقررات واردات و صادرات کشور محصول بررسی‌های این کمیسیون ماده یک است که ذیل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت قرار دارد.

امامی رثوف در ادامه خاطرنشان کرد: موضوعی که در ارتباط با تعرفه‌ها وجود دارد، این است که عوارض گمرکی که ما به‌عنوان حقوقی ورودی می‌شناسیم شامل دو بخش می‌شود: یک بخش حقوق گمرکی بوده که براساس قانون ۴ درصد و به‌صورت ثابت است و بخش دیگر آن سود بازرگانی است که سود بازرگانی متناسب ردیف تعرفه‌های مختلف و به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و ذی‌نفعان در کمیسیون به تصویب می‌رسد. سال‌های سال این رویه وجود داشته است و به پیشنهاد وزارت صمت و با بررسی فنی و کارشناسی این وزارتخانه، این تعرفه‌ها می‌توانند بالا و پایین شوند.

تعرفه‌هایی که انعطاف ندارند

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه با تأکید بر این موضوع که متأسفانه در کشور ما این تعرفه‌ها از چالاک‌ی لازم برخوردار نیست، بیان کرد: برای نمونه در کشور ترکیه اگر تعرفه‌ای نیاز به تغییر، افزایش یا کاهش داشته باشد، بلافاصله در مدت‌زمان کوتاهی امکان طرح موضوع و اخذ مصوبه و عملیات‌سازی و اجرایی شدن آن وجود دارد. این تعرفه‌ها به‌صورت انعطاف‌پذیری برای کشورها و محصولات مختلف متفاوت است.

برای نمونه واردات الیاف پلی‌استر به ایران از سوی ترکیه، ممکن است ۱۸ درصد باشد اما همین تعرفه الیاف پلی‌استر به یک کشور دیگری ممکن است که بین صفر تا ۵ درصد باشد. به عبارتی ردیف تعرفه‌ها متناسب با مشخصات فنی و کشور صادرکننده به صورت‌های مختلف تعریف می‌شوند که این موضوع نشان‌دهنده مدیریت و برنامه‌ریزی ویژه دولت ترکیه برای اثرگذاری و کارآمدسازی نظام تعرفه‌های گمرکی در حمایت از محصولات داخلی است.

وی با تأکید بر این موضوع که در کشور ما تعرفه‌ها در مبادله‌ای وارداتی ثابت هستند، ادامه داد: حتی در ردیف تعرفه‌های مختلف، میزان تعرفه‌ها ثابت است. مفهوم این تعرفه‌ها به این شکل است که وقتی یک کالایی را وارد می‌کنیم، اگر حقوق ورودی این کالا ۱۰ درصد است، به این معناست که ۴ درصد حقوق گمرکی و ۶ درصد سود بازرگانی است که مجموعه آن ۱۰ درصد می‌شود. ۱۰ درصد از میزان ارزش دلاری کالای واردشده را باید به گمرک به‌عنوان ورودی کالا پرداخت کرد. به عبارتی اگر کالای ۱۰ دلاری را وارد کنید، ۱۰ درصد آن که یک دلار می‌شود را باید به گمرک معادل ربایی پرداخت کنید.

امامی رثوف در پاسخ به این پرسش که مبنای محاسبه ورودی گمرک چیست، بیان کرد: نرخ محاسبات گمرک برای این ۱۰ درصد، ارز ETS (نرخ‌ارز گمرکی) است که از سوی بانک





امین مقدم- عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران

تابآوری در اقتصاد به معنای توانایی یک صنعت یا نگاه برای مقاومت در برابر شوک‌ها، سازگاری با تغییرات محیطی و بازیابی سریع

پس از بحران‌هاست. در دنیای امروز که بازارها جهانی شده‌اند، نوسانات اقتصادی شدید و تغییرات سریع در سبک زندگی و سلیقه مصرف‌کنندگان رخ می‌دهد. تاب‌آوری به یکی از مؤلفه‌های حیاتی موفقیت و پایداری صنایع تبدیل شده است. صنعت نساجی و پوشاک ایران، با قدمت طولانی و گستردگی زنجیره تولید، نقش کلیدی در اقتصاد کشور دارد. این صنعت نه تنها نیازهای اساسی جامعه را تأمین می‌کند، بلکه سهم قابل توجهی در اشتغال‌زایی، ارزش افزوده صنعتی و اقتصاد محلی ایفا می‌کند. زنجیره تولید این صنعت از پنبه و الیاف تا طراحی، دوخت، بازاریابی و صادرات گسترده است. پوشاک به ویژه نقش مهمی در اشتغال زنان و جوانان ایفا کرده و بخش تکمیل‌کننده زنجیره نساجی محسوب می‌شود. با این حال، چالش‌ها و بحران‌های اقتصادی داخلی و بین‌المللی، فشار بر این صنعت را افزایش داده و ضرورت تاب‌آوری را بیش از هر زمان دیگری نمایان کرده است.

چالش‌های کلیدی صنعت نساجی و پوشاک

وابستگی به مواد اولیه: بخش قابل توجهی از الیاف مصنوعی و حتی بخشی از پنبه مصرفی وارداتی است. این وابستگی، صنعت را در برابر نوسانات جهانی قیمت و محدودیت‌های ارزی آسیب‌پذیر کرده است. نوسانات ارزی همچنین هزینه واردات و تولید را افزایش داده و موجب ناپایداری قیمت محصولات نهایی شده است.

رقابت با واردات و برندهای خارجی: پوشاک ارزان کشورهای همسایه و شرق آسیا و حضور برندهای خارجی یا نمونه‌های تقلبی، سهم تولیدکنندگان داخلی را کاهش داده و فشار رقابتی شدیدی ایجاد کرده است. این موضوع موجب شده بسیاری از واحدهای کوچک و متوسط نتوانند با بازارهای جهانی و حتی منطقه‌ای رقابت کنند.

تاب‌آوری نگاه‌های پوشاک و نساجی

تغییر الگوی مصرف و مد: نسل جوان ایرانی تحت تأثیر جریان‌های جهانی مد و سبک زندگی قرار دارد. تغییر سریع سلیقه مشتریان، نیازمند انعطاف، سرعت عمل و نوآوری در طراحی و تولید است، اما بخش بزرگی از واحدهای تولیدی داخلی با ساختار سنتی فعالیت می‌کنند و به سرعت پاسخگو نیستند.

چالش‌های انرژی و محیط‌زیست: صنایع نساجی و پوشاک مصرف بالای انرژی و منابع آب دارند. افزایش هزینه انرژی و محدودیت منابع، فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده و بازارهای جهانی نیز رعایت استانداردهای محیط‌زیستی را به عنوان الزام می‌دانند.

مشکلات مالی و تأمین سرمایه: واحدهای کوچک و متوسط با دسترسی محدود به منابع مالی و اعتبارات، توانایی مقابله با نوسانات و سرمایه‌گذاری در نوآوری را ندارند. این محدودیت‌ها، تاب‌آوری و توان رقابتی صنایع را کاهش می‌دهد.

عوامل تقویت تاب‌آوری صنعت نساجی

نوآوری و دیجیتالی‌سازی: استفاده از فناوری‌های نوین مانند اتوماسیون خطوط تولید، نرم‌افزارهای مدیریت زنجیره تأمین، پلتفرم‌های فروش آنلاین و تحلیل داده‌های بازار، انعطاف و پاسخگویی صنایع را به شکل چشمگیری افزایش می‌دهد.

توسعه برندهای داخلی و ارتقای کیفیت: ایجاد و تقویت برندهای معتبر ایرانی، همراه با طراحی خلاقانه و بازاریابی مدرن، سهم بازار داخلی را افزایش می‌دهد و توان رقابتی در برابر واردات را بالا می‌برد.

مدیریت منابع و بهره‌وری انرژی: حرکت به سمت فناوری‌های کم‌مصرف، استفاده از الیاف بازیافتی و فرایندهای تولید سبز، تاب‌آوری مالی و زیست‌محیطی را تقویت می‌کند و امکان پاسخ سریع به تغییرات جهانی را فراهم می‌سازد.

سرمایه‌گذاری در نیروی انسانی و آموزش: پرورش طراحان مد، بازاریابان حرفه‌ای و نیروهای ماهر، نقش کلیدی در افزایش تاب‌آوری صنایع دارد. مهارت‌های فنی و مدیریت فرایندها، به ویژه در بخش تولید، امکان سازگاری سریع با تغییرات بازار را فراهم می‌کند. **تنوع‌بخشی به بازارها و صادرات:** حضور فعال در بازارهای منطقه‌ای و جهانی، به ویژه کشورهای اسلامی با فرهنگ مشابه، فرصت‌های جدیدی برای رشد و کاهش ریسک‌های اقتصادی ایجاد می‌کند.

بررسی تجارب بین‌المللی

ترکیه: ترکیه با سرمایه‌گذاری گسترده در طراحی مد و برندینگ جهانی توانسته جایگاه مهمی در بازار اروپا پیدا کند. ترکیب صنعت نساجی و پوشاک با گردشگری و فرهنگ، ارزش افزوده بالایی ایجاد کرده است.

هند: ایجاد خوشه‌های صنعتی محلی و توسعه صنایع کوچک و متوسط نساجی، فرصت‌های شغلی فراوانی برای زنان و جوانان فراهم کرده است و انعطاف تولید را افزایش داده است.

چین: ادغام فناوری‌های نوین و دیجیتالی‌سازی کل زنجیره نساجی، انعطاف‌پذیری بالا و کاهش ریسک تولیدکنندگان را به همراه داشته است. ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک با تمرکز بر هماهنگی تولید، نمونه‌ای موفق برای کاهش فشار اقتصادی است.

چند پیشنهاد برای اصلاح مسیر

۱. حمایت هدفمند از واحدهای کوچک و متوسط برای توانمندسازی و کاهش آسیب‌پذیری در برابر نوسانات بازار. ۲. تشکیل خوشه‌های صنعتی مشترک نساجی و پوشاک برای کاهش هزینه‌ها، افزایش انعطاف و تقویت هم‌افزایی.

۳. مشوق‌ها برای فناوری‌های سبز و رعایت استانداردهای محیط‌زیستی، به منظور ارتقای تاب‌آوری مالی و جهانی صنایع.

۴. تقویت برندهای ملی پوشاک با همکاری اتاق بازرگانی و نهادهای خصوصی، به ویژه در حوزه بازاریابی و طراحی مد.

۵. سرمایه‌گذاری در دیجیتالی‌سازی فرایندها و آموزش نیروی انسانی برای افزایش سرعت و واکنش به تغییرات بازار و نوآوری.

جمع‌بندی

تاب‌آوری در صنعت نساجی و پوشاک ایران یک ضرورت حیاتی برای بقا، رشد و رقابت در بازارهای داخلی و جهانی است. این تاب‌آوری، نیازمند رویکرد جامع و بلندمدت است که فناوری، مدیریت، سرمایه‌انسانی، طراحی مد و بازار را دربرگیرد. تجارب بین‌المللی نشان می‌دهد که نوآوری، دیجیتالی‌سازی، تنوع‌بخشی بازار و مدیریت منابع، کلید موفقیت صنایع در مواجهه با بحران‌هاست. نگاه‌های ایرانی در صورتی می‌توانند بقا و رشد داشته باشند که تاب‌آوری را به یک استراتژی دائمی تبدیل کنند و از هر تهدیدی فرصت بسازند. آینده این صنعت به توانایی تولیدکنندگان در سازگاری، نوآوری و بازاریابی سریع وابسته است و سیاست‌گذاران می‌توانند با اجرای برنامه‌های هدفمند، محیطی امن و پویا برای این صنایع فراهم کنند.

نشست هم‌اندیشی و معارفه منتخبین کارگروه الیاف و نخ فیلامنت انجمن با

مدیر عامل جدید پتروشیمی شهید تندگویان



پرداختند و پیشنهادات خود جهت بهبود و ارتقا شرایط فعلی را مطرح نمودند.

در این جلسه پس از شنیدن نقطه نظرات حاضرین که همگی از بزرگترین واحدهای مصرف‌کننده چپیس پلی استر در کشور بودند، آقای معدولی نیز ضمن یادآوری تجربیات خوب گذشته در زمان تصدی معاونت بازرگانی در حوزه تعامل با واحدهای نساجی، قول تداوم و ارتقا همکاری متقابل را در شرایط بسیار خاص اقتصادی فعلی دادند.

مهندس معدولی دانش آموخته کارشناسی ارشد شیمی است که سالها در سمت‌های مختلفی از قبیل ریاست مهندسی فرآیند، ریاست خدمات، مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی و معاونت مجتمع فعالیت داشته است و از مدیران باسابقه پتروشیمی شهیدتندگویان محسوب می‌شود.

اوایل شهریور ماه بود که مهندس مازیار معدولی به عنوان مدیرعامل جدید پتروشیمی شهید تندگویان با حکم محمد شریعتمداری مدیرعامل هولدینگ خلیج فارس منصوب و جایگزین مهندس قاسمی شهری شد.

صبح روز یکشنبه ۳۰ شهریور ماه جمعی از اعضای کارگروه‌های تولید نخ فیلامنت و تولید الیاف استیپل انجمن صنایع نساجی ایران با همراهی دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، در جلسه‌ای با حضور آقای مهندس معدولی و جهانگیری (مدیریت بازرگانی جدید) در دفتر مرکزی پتروشیمی شهیدتندگویان حضور یافتند و ضمن عرض تبریک بابت قبول مسئولیت جدید، در موضوعات مختلفی از جمله میزان عرضه‌های چپیس پلی استر نساجی در بورس به بحث و تبادل نظر

کارآفرینان بزرگ ایران چگونه می‌اندیشند؟
تجربیات، اندیشه‌ها و دستاوردهای کارآفرینان
صنعت نساجی ایران
جلد سوم
به مناسبت ۶۵ سالگی تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران
تاریخ انتشار چاپ اول: پائیز ۱۴۰۲
تألیف و گردآوری: رضا زمانی

Telegram
<https://telegram.me/aiti1395>

شماره و اطلاعات
بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶
فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵
کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

شماره و اطلاعات ۸